

PRODUCCIÓN DE SEMILLA MEJORADA POR ORGANIZACIONES DE AGRICULTORES: CASO “PRODUCTORA DE MAÍZ TEOCINTLE”

IMPROVED SEED PRODUCTION BY FARMER’S ORGANIZATIONS: “PRODUCTORA DE MAÍZ TEOCINTLE”, A CASE STUDY

Lorenzo Trejo Hernández¹, Abel Gil Muñoz^{1*}, Miguel Sánchez Hernández¹, Aquiles Carballo Carballo² y Pedro Antonio López¹

¹ Campus Puebla, Colegio de Postgraduados. Km. 125.5 Carretera Federal México-Puebla, Col. La Libertad, C.P 72760. Puebla, Puebla, México Tel. 01(222) 2-85-00-13. gila@colpos.mx ² Programa de Producción de Semillas, Instituto de Recursos Genéticos y Productividad, Colegio de Postgraduados. Km. 36.5 Carretera México-Texcoco, C.P. 56230. Montecillo, Estado de México. Tel. 01 (595) 95-2-02-00 Ext. 1552.

* Autor responsable

RESUMEN

Esta investigación abordó el tema de la producción de semilla por organizaciones de agricultores, al estudiar las actividades desarrolladas entre 1999 y 2001 por una organización ubicada en Tlachichuca, Pue., dedicada a la producción de semilla certificada de maíz: la “Productora de Maíz Teocintle”, Sociedad de Producción Rural de Responsabilidad Ilimitada. En el estudio se caracterizó el proceso de producción y comercialización de semilla de la variedad de maíz “Sintético Serdán”, y se estableció si diversos elementos de los factores tecnológico y económico afectan la participación de la organización en la producción y comercialización de semilla. Para ello se emplearon las técnicas de revisión documental, observación participante, guía de entrevista y el análisis financiero. Los resultados mostraron que los socios aplicaron en 90 % aspectos clave de la tecnología de producción de variedades de polinización libre, y en 70 % los de beneficio de semilla, y que se requiere capacitación adicional en este último aspecto. En lo económico, el análisis financiero indicó que la producción de semilla por parte de la sociedad fue una actividad rentable (relación beneficio:costo de 3.99), y que fue competitiva en el mercado. No obstante, se necesita proveer capacitación sobre comercialización de semillas. Se concluye que los elementos de los factores tecnológico y económico estudiados, favorecieron la participación de la organización en la producción y comercialización de semillas, y que es factible que organizaciones de agricultores produzcan y comercialicen semilla mejorada de maíz en ámbitos geográficos definidos, lo que estimula así el uso de variedades mejoradas por parte de los agricultores tradicionales y constituye una estrategia viable de abastecimiento de tal insumo.

Palabras clave: *Zea mays* L., producción de semilla, organización de agricultores, análisis financiero

SUMMARY

This research dealt with the topic of seed production by farmer’s organizations. It studied the activities performed between 1999 and 2001 by an organization located in Tlachichuca, Pue., dedicated to the production of certified maize seed: the “Productora de Maíz Teocintle” Sociedad de Producción Rural de Responsabilidad Ilimitada. In this study we characterized the process of seed production and commercialization of the maize variety “Sintético Serdán”, and established whether different elements of the technological and economical factors affect the organization involvement in those activities. The techniques used were: document review, participatory observation, interview guide and financial analysis. The results showed that the members used 90 % of key aspects for production technology of open pollinated varieties, and 70 % for seed conditioning, therefore requiring further training in the last matter. Regarding the economical issue, the financial analysis indicated that seed production by the society was a profitable activity (a relation benefit:cost of 3.99), and that it was competitive in the seed market. Nevertheless, training is required on seed commercialization. It is concluded that the elements of the technological and economical factors studied promoted the involvement of the organization on seed production and commercialization, and that it is feasible that farmer’s organizations can produce and sell seed of improved maize in precise geographical areas, thus stimulating the use of improved varieties by traditional farmers, and representing a viable strategy for supplying such input.

Index words: *Zea mays* L., seed production, farmer’s organization, financial analysis.